



**'De deelname, het afzien,
dat zie ik als een
overwinning op jezelf'**

GIRO DI KIKA: 'Deelname is een project'

DEELNEMEN AAN EEN EVENEMENT ALS GIRO DI KIKA DOEN VEEL MENSEN VOOR HET GOEDE DOEL, VANWEGE DE FANTASTISCHE ROUTE OF EEN COMBINATIE VAN DEZE TWEE. MAAR DEELNAME BIEDT MEER, ZEKER VOOR BEDRIJVEN IS DE 'BIJVANGST' OPVALLEND. IN GESPREK MET GUIDO RONCKEN, DIRECTEUR VAN VMI GROUP EN DEELNEMER AAN GIRO DI KIKA 2015.

TEKST: IVO VOOR DEN DAG / FOTO: RIËTTE DOPPENBERG

De match tussen machinebouwer VMI Group uit Epe en de wielersport: Guido Roncken is niet alleen operationeel directeur van het bedrijf, hij is ook een fervent fietser. Roncken: 'Ons bedrijf stimuleert medewerkers om te sporten, we faciliteren dit ook door middel van het inhuren van professionele trainers en deelname aan evenementen, vooral op het gebied van hardlopen en wielrennen.' Van 28 juni tot en met 3 juli 2015 deed VMI met 22 fietsers en 10 begeleiders mee aan Giro di KiKa. 'Wij doen elk jaar mee aan een evenement dat geld inzamelt voor een kankergerelateerd doel, dat is sinds 2011 onderdeel van ons beleid op het gebied van maatschappelijk ondernemen.' De reden daarvoor is even logisch als confronterend, geeft Roncken aan: 'Elk jaar worden mensen in ons bedrijf direct of indirect geraakt door die vreselijke ziekte. Ik vind dat wij als bedrijf een verschil moeten willen maken.' Dit geldt niet alleen voor de evenementen waar het bedrijf als bedrijventeam aan meedoet. 'Als een medewerker zelf een evenement heeft gevonden dat bij hem past, zullen we dit altijd ondersteunen met een donatie.'

Teambuilding

Wat Roncken betreft, staat de bijdrage die het bedrijf doet aan het goede doel voorop. Toch ziet hij veel voordelen aan deelname: 'De voordelen zijn niet altijd meetbaar, maar dat ze er zijn, is duidelijk. Ons ziekteverzuim is 2,5 tot 3 procent. Enorm laag in de branche.' Niet alle effecten zijn duidelijk meetbaar volgens Roncken: 'Ik zie in onze

hele organisatie verbanden ontstaan. We werken in een internationale organisatie met meer dan 1200 medewerkers. Onze teams zijn een dwarsdoorsnede van de organisatie. Het is mooi om te zien dat een productiemedewerker en een sales manager op een andere manier met elkaar in contact komen. Dat bevordert de samenwerking.' Ook als het om Roncken zelf gaat merkt hij dat de bijeffecten positief zijn: 'Ik ben niet alleen operationeel directeur, ik ben ook onderdeel van het fietsteam. Ik merk dat de drempel om met mij in gesprek te gaan en om even mijn kantoor binnen te stappen lager is.' Dat slechts een deel van het bedrijf meedoet aan het evenement is volgens Roncken geen probleem: 'Mensen praten met elkaar, worden aangestoken door het enthousiasme en nemen de informatie die ze krijgen van collega's mee. Deelname aan bijvoorbeeld Giro di KiKa is ook niet voor iedereen weggelegd. We hebben bij de samenstelling van het team gekeken of iemand binnen een jaar klaar zou zijn voor een grote uitdaging. Dat kan tot gevolg hebben dat iemand wel meetraint, maar dit jaar niet meedoet. We trainden regelmatig met een groep die veel groter was dan de 22 mensen die Giro di KiKa fietsten.'

Alle werknemers die in het team zitten zijn op dat moment gelijk. 'Ik ben zelf ook niet wegkapitein tijdens het fietsen, dat kunnen anderen veel beter. Voor mij is het belangrijk dat iedereen alles doet wat binnen zijn vermogen ligt om tijdens het evenement zo goed mogelijk te presteren. Dat wil niet zeggen dat je niet af mag stappen. De deelname, het afzien, dat zie ik als een

overwinning op jezelf. Daar moet iedereen trots op zijn!'

De kar trekken

De voordelen zijn volgens Roncken evident, al denkt hij niet dat je de voordelen direct commercieel moet zoeken: 'Het gaat niet om publiciteit in de media, het gaat niet om het binden van klanten of leveranciers. De intenties moeten zuiver zijn, dan kan zoiets werken. Deelname kost veel geld en het moet geen belemmering zijn als je dat geld niet op directe manier terug zult verdienen.'

Het succes van deelname hangt volgens Roncken af van verschillende factoren: 'De belangrijkste is dat er iemand vanuit het management of de directie achter moet staan. Die moet de kar trekken. Dat zorgt niet alleen voor een brede betrokkenheid in het bedrijf. Het maakt het ook makkelijker om zaken te realiseren, bijvoorbeeld als er kosten moeten worden gemaakt.' Een andere belangrijke factor is dat je geen onderscheid maakt: 'Ik gaf eerder al aan dat een grote uitdaging een bepaalde fitheid vraagt. Als er dan mensen zijn die iets anders willen doen, moet je ook dat belonen. Iedereen moet kunnen meedoen, iedereen moet op zijn manier het verschil kunnen maken.'

Voor bedrijven die overwegen om mee te doen, heeft Roncken nog een laatste tip: 'Behandel het deelnemen als een project. Stel een projectteam samen, maak een draaiboek en zorg dat iedereen die dat wil invloed kan uitoefenen. Dit soort evenementen biedt enorme kansen voor je bedrijf, maar een verkeerde aanpak kan dit tenietdoen.'